

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "BRAVO E VINCI"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Rauch Italia S.r.l., con sede in Viale Colleoni, 13, 20864 Agrate Brianza, P.IVA 02278240961.

**2. Società Delegate**

**Quantum Marketing Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Mellerio 3, 20123, C.F./P.IVA 04555030966 e **Promosfera S.r.l.**, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, C.F./P.IVA 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali che effettueranno l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 15 Maggio al 7 Agosto 2017.**

**L'estrazione finale è prevista entro il 29 Settembre 2017.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Rauch e i prodotti promozionati sono i brick Bravo Premium da 1L e nello specifico:

- Rauch BRAVO PREMIUM MIRTILLO 1L brick
- Rauch BRAVO PREMIUM MELOGRANO 1L brick
- Rauch BRAVO PREMIUM MANGO 1L brick
- Rauch BRAVO PREMIUM MELONE-ANANAS 1L brick
- Rauch BRAVO PREMIUM COCCO-ANANAS 1L brick
- Rauch BRAVO PREMIUM MELA BIO 1L brick

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite dei prodotti in promozione.

**6. Modalità di partecipazione**

Modalità A: INSTANT-WIN:

Tutti coloro che durante il periodo della presente promozione effettueranno l'acquisto di 2 (due) tra i prodotti promozionati all'interno dello stesso scontrino potranno partecipare alla presente iniziativa.

Una volta effettuato l'acquisto, il consumatore potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa [www.bravoevinci.it](http://www.bravoevinci.it), registrarsi inserendo i propri dati personali richiesti e caricare la foto/immagine leggibile dello scontrino comprovante l'acquisto. Una volta completata la procedura di registrazione, l'utente parteciperà alla fase Instant Win valida per l'assegnazione dei premi in palio per la modalità A. Se non ha vinto, l'utente avrà una seconda ed ultima possibilità di gioco, con il medesimo scontrino di acquisto: dovrà indicare l'indirizzo mail di un proprio amico ed inviare tramite apposita funzione una mail indicante la sua partecipazione al concorso. Nel caso in cui l'utente disponesse di un account Facebook potrà effettuare tale procedura tramite apposita funzione dedicata.

In entrambi i casi l'utente potrà scoprire subito se ha vinto oppure no il premio in palio ogni giorno attraverso un messaggio che comparirà a video.

Modalità B: ESTRAZIONE FINALE:

Tra tutti coloro che si saranno registrati correttamente entro il termine ultimo della promozione sarà effettuata l'estrazione di **n. 1 nominativo vincente** e delle riserve entro la data indicata al punto 4 del regolamento.

Il vincitore estratto si aggiudicherà il premio previsto per questa modalità di partecipazione.

*N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino vincente comprovante l'acquisto dei prodotti, perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.*

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile registrare il medesimo scontrino una sola volta. Per ogni scontrino, l'utente avrà possibilità di ottenere al massimo 2 tentativi.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **2 vincitori al giorno per un totale di 172 vincitori che si aggiudicheranno 1 beauty case DATCH di colore rosa.**

*Nel caso di premi eventualmente non assegnati nel giorno di competenza, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.*

Il file contenente i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 29 Settembre 2017.

Inoltre, entro la stessa data, fra tutte le partecipazioni pervenute non vincenti in modalità instant win, sarà effettuata l'estrazione finale di **n. 1 nominativo vincente e di 3 riserve** che si aggiudicheranno il super premio in palio, consistente in **un orologio gioiello con diamanti**. Nella medesima occasione, nel caso in cui fosse rimasto non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati.

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 7.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. cumulo di premi in capo al medesimo numero/persona, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, mancata assegnazione dei premi nella fase di instant-win, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
BEAUTY CASE DATCH	172	€ 40,00	€ 6.880,00
OROLOGIO GIOIELLO	1	€ 1.300,00	€ 1.300,00
TOTALE			€ 8.180,00

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà ad € 8.180,00 (IVA esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura dei premi

Il premio in palio nella fase Instant Win è composto da un beauty case DATCH rosa contenente all'interno una spazzola viaggio, una pinzetta per sopracciglia, un set per manicure ed un set per pedicure (tutto di colore rosa).

Il super premio finale, invece, è costituito da un orologio della marca Tissot con cassa e bracciale in acciaio. Nello specifico, il prodotto è costituito da diamanti naturali per ct 0,31 (40 diamanti Top

Wesselton VS/SI taglio a brillante). Quadrante in madreperla. Vetro zaffiro. Movimento a quarzo ETA 901.005. Impermeabile 3 atm. Collezione T-trend T-Wave).

## **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori della fase Instant Win riceveranno comunicazione della vincita al termine della giocata attraverso un messaggio a video. La segreteria organizzatrice verificherà l'esito della giocata e, nel caso in cui la partecipazione e lo scontrino d'acquisto siano conformi a quanto richiesto dal presente regolamento, la vincita sarà convalidata via e-mail e il vincitore riceverà il premio direttamente all'indirizzo indicato in fase di partecipazione.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma. Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio entro 10 (dieci) giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i canali social ed il proprio sito dedicato all'iniziativa [www.bravoevinci.it](http://www.bravoevinci.it).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.bravoevinci.it](http://www.bravoevinci.it).

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. n. 196/2003.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Centro di Aggregazione Giovanile "Antonia Vita" ONLUS, vicolo Scuole n. 1, 20900 Monza (MB).

### **17. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. n. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Rauch Italia S.r.l. (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e - con il prestato consenso - anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore, il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Promosfera s.r.l., via Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA) e QMI S.r.l., via Mellerio 3, 20123 Milano. Ai fini del concorso, i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, D.Lgs. n. 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Somma Lombardo, 10 Aprile 2017**

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera S.r.l.**